



TERME SIBARITE, IMPORTANTE PATRIMONIO REGIONALE RETE TERMALE REGIONALE PER RILANCIARE BRAND CALABRIA

**INAUGURAZIONE CLARENZIA – WATER WELLNESS & BEAUTY
DOMENICA 21 GIUGNO –CASSANO JONIO**

Buona sera a tutti.

Ringrazio ciascuno di voi per aver accettato l'invito a condividere con me e con tutta la grande squadra delle Terme Sibarite questo importante momento.

Lo dico subito: non riesco a nascondere, insieme alla sincera soddisfazione anche la forte emozione che provo in questo momento.

Quella di oggi, infatti, non è soltanto e finalmente una giornata di festa pubblica, dopo mesi di emergenza, per inaugurare una nuova e bella infrastruttura a servizio di tutti, ovvero la prima Spa regionale destinata ad impreziosire lo storico complesso termale delle Terme Sibarite ed a rilanciare ed elevare la complessiva offerta di turismo del benessere in Calabria.

Alla scadenza del mio terzo mandato di amministratore unico delle Terme Sibarite, la tappa odierna rappresenta anche e soprattutto la sintesi di importanti obiettivi perseguiti e raggiunti; è la fotografia dell'impegno profuso in questi anni con convinzione ed abnegazione e, allo stesso tempo, un nuovo punto di partenza con altri progetti in cantiere per continuare a rafforzare la proposta attrattiva e distintiva delle terme dell'antica Sybaris e, con essa, l'offerta turistico-termale calabrese.

E se siamo in grado, oggi, di poter guardare avanti con ottimismo e prospettive ulteriori lo si deve all'importante lavoro, lo ripeto ancora una volta: di squadra, che

COMUNICAZIONE STRATEGICA TERME SIBARITE SPA

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



abbiamo saputo mettere a disposizione del territorio e della Calabria e che ci ha consentito di diventare l'unica società partecipata regionale al 100% con un bilancio ininterrottamente in attivo dal 2014.

Un risultato per il quale stiamo ricevendo apprezzamento e plausi da tutta la regione e del quale tutti possiamo e dobbiamo essere orgogliosi.

Razionalizzazione delle spese, riorganizzazione delle figure mediche più importanti, riqualificazione complessiva del personale, efficientamento interno e riduzione dei costi fissi della struttura con taglio netto di quelli senza valore aggiunto.

Riequilibrio delle consulenze esterne con azzeramento di quelle non strategiche, bonifica attenta del bilancio ed investimenti finalizzati ad aumentare la liquidità.

Ed ancora spending review, apertura al territorio con prolungamento degli orari (dalla mattina al pomeriggio), specializzazione dei servizi offerti e convenzioni con professionalità esterne, sinergie con i comuni anche fuori regione e ricerca di finanziamenti extra bilancio.

Ecco: sono state, queste, le linee di indirizzo strategico e le principali leve di rilancio aziendale che abbiamo introdotto, senza alcun tentennamento, nella governance delle Terme Sibarite appena insediatomi nel 2014 come amministratore unico di questa società per azioni di proprietà regionale, dopo averla guidata come presidente dell'allora Cda sin dal 2011.

L'ultimo bilancio, relativo all'anno di esercizio 2019, si è chiuso con un + 129.000 euro e circa 5mila utenti (+4% rispetto al 2018).

Quella portata avanti in questi anni dal management è stata anzi tutto un'attenta politica sul personale.



All'ordine del giorno del nostro impegno vi è stata sin da subito la necessità di efficientamento della macchina.

Abbiamo recuperato ed incrementato le relazioni di collaborazione con i medici ed abbiamo avviato una stagione di eventi pubblici finalizzati a sensibilizzare sulla prevenzione della salute, attraendo alle Terme Sibarite nuovi target di fruitori.

La bonifica del bilancio, condizione indispensabile per l'avvio di ogni altro investimento e progetto, è stata subito supportata da una coerente azione di spending review, attuata – ci tengo a ribadirlo – a partire dalla riduzione del 70% del compenso previsto per la funzione di amministratore unico.

Attraverso l'offerta di nuovi e più qualificati servizi all'utenza anche con l'ausilio delle nuove attrezzature sanitarie, abbiamo privilegiato il rapporto con diverse associazioni del territorio siglando convenzioni e partnership con neurologi, cardiologi ed altre figure specialistiche che hanno fatto diventare Terme Sibarite un vero e proprio centro diagnostico a sostegno delle diverse e numerose esigenze di domanda sanitaria locale.

E tra i diversi servizi offerti in questi anni permettetemi di citare quello che ritengo forse più qualificante: lo screening ecografico per il tumore alla mammella garantito ogni due settimane con la presenza in struttura di un medico oncologo, grazie alla convenzione ad hoc ed in essere con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) di Cosenza, presieduta da Gianfranco Filippelli.

Insieme al risanamento finanziario ed al rilancio degli investimenti, in questi anni abbiamo ritenuto altresì indispensabile e strategico garantire, a costo zero per il bilancio aziendale, un programma articolato di formazione continua per elevare qualità e professionalità del personale e per promuovere i caratteri distintivi della millenaria risorsa termale sibarita: le acque ipotermali, sulfuree, mediominerali a temperatura costante di 25

COMUNICAZIONE STRATEGICA TERME SIBARITE SPA

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



gradi derivanti da cinque antiche sorgenti a 500 metri ed i fanghi natura organica (che sono una rarità biologica), ottenuti da particolari processi fitobiologici di maturazione delle vegetazioni di alghe.

Un'altra sfida che ci ha visto impegnati nell'azione complessiva di riposizionamento della nostra offerta di servizi termali è stata quella del rafforzamento della comunicazione aziendale interna ed esterna, della comunicazione strategica e del marketing territoriale.

Fascino e storia nelle terme dell'antica Sybaris. Un'esperienza sensoriale emozionale e identitaria.

È stato ed è, questo, il claim che abbiamo scelto in questi anni e che continuiamo ad utilizzare per descrivere e sintetizzare l'impegno culturale e di responsabilità sociale che continua a distinguere ed a qualificare l'offerta dei nostri servizi termali.

E, quindi, con l'obiettivo di coinvolgere target diversi per suggerire stili di vita più corretti, equilibrati e più rispettosi della natura e del patrimonio identitario dei territori abbiamo promosso ed ospitato campagne di prevenzione sulla salute, iniziative di sensibilizzazione all'educazione alimentare oltre che numerosi open day dedicati alla prevenzione e alla cura di patologie specifiche.

Tra le principali iniziative che hanno riscosso maggiore successo vi sono sicuramente la prima CARTA DELLE ERBE OFFICINALI DELLA CALABRIA, ideata e realizzata con due obiettivi precisi: da una parte, riscoprire e valorizzare le erbe officinali calabresi attraverso una Carta ad hoc che ne recensisse le principali specie divulgandone al grande pubblico proprietà e benefici per la salute e per il territorio insieme alle declinazioni gastronomiche; dall'altra, sensibilizzare alla conoscenza ed alla riscoperta del territorio, alla valorizzazione e alla tutela delle risorse naturali autoctone ed alla promozione della salute e del benessere fisico.

COMUNICAZIONE STRATEGICA TERME SIBARITE SPA

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



Vi è poi il progetto di comunicazione strategica e turistica, dedicato ai principali marcatori identitari distintivi della Sibaritide e finalizzato a trasmettere, in una clip, le emozioni più autentiche del territorio attorno alle Terme Sibarite in un vero e proprio viaggio emozionale ed ideale di pochi secondi.

L'iniziativa è stata realizzata e lanciata sia in occasione di un altro importante evento recente organizzato da Terme Sibarite, il Simposio scientifico internazionale sull'efficacia delle cure termali, in particolare rispetto alle patologie polmonari, che ha visto una delegazione di medici e scienziati russi ospiti del nostro storico stabilimento termale; sia presentato successivamente a Matera – Capitale Europea 2019 della Cultura con il Sindaco Raffaello De Ruggieri.

E, tra i tanti eventi di successo con i quali ci siamo distinti in questi anni, non posso non citare la campagna pubblica e permanente di educazione alimentare, denominata OCCHIO ALLA SALUTE che ha visto alternarsi diversi incontri di confronto e di sensibilizzazione destinati anche al mondo della scuola, tenuti dagli esperti della nostra squadra di professionisti ed ospitate nella nostra sala Igea; iniziativa di promozione culturale che abbiamo continuato con grande riscontro anche on-line, sulle pagine web e social nei mesi di quarantena e proseguirà anche attraverso i suggerimenti dei nostri nutrizionisti disponibili in belle cartoline nella Spa che stiamo per inaugurare.

In questa visione aperta, di ricerca di collaborazioni e sinergie e di rafforzamento della proiezione anche turistica della struttura, come Terme Sibarite abbiamo sollecitato da qualche anno l'avvio di un confronto pubblico e diretto con la Regione Calabria e con le altre strutture termali regionali per arrivare ad una proposta e ad una presentazione nazionale ed internazionale, sotto un unico brand di comunicazione strategica e di marketing territoriale, della complessiva e distintiva offerta di servizi, di emozioni e di esperienze delle Terme storiche di Calabria.



La proposta, di cui ci siamo fatti interpreti e portavoce in più occasioni, è stata formalizzata nel 2019 come osservazione alla bozza di PIANO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE (PRSTS) della Regione Calabria e promossa anche in occasione dell'evento per i 100 anni di Federterme tenutosi a Roma nei mesi scorsi; una proposta già illustrata anche al Presidente Massimo Caputi al quale ribadisco i sentimenti di stima per l'impegno autorevole che egli sta portando avanti per il rilancio del settore termale nazionale e di gratitudine per la sensibilità e disponibilità dimostrate rispetto agli sforzi messi in campo dalle Terme Sibarite ed in generale della nostra regione.

Su questa idea che ambisce a rafforzare l'esigenza di rilanciare finalmente in modo strategico anche in Calabria il termalismo tra i segmenti turistici distintivi su cui costruire occasioni di sviluppo eco-sostenibile, ci fa piacere aver incontrato sin da subito l'interesse, l'attenzione, la grande disponibilità ed anche le proposte della Presidente della Regione Calabria Jole Santelli che ha dimostrato oggettivamente un'attenzione al comparto termale mai registrata prima.

A tal fine, su iniziativa delle Terme Sibarite, nelle scorse settimane abbiamo promosso ed avviato, d'intesa con la Presidente Santelli, un tavolo permanente di ascolto, confronto e proposta con la Regione Calabria per il rilancio del comparto termale calabrese, a partire dall'ampia condivisione sulle misure di sicurezza e di sostegno necessarie per la riapertura delle strutture dopo l'emergenza Covid, attraverso lo stanziamento di risorse concrete già stanziate per il comparto termale, contenute nella delibera di giunta regionale Benessere Calabria.

Ed in quella sede, lo ribadisco, abbiamo apprezzato nella nuova Presidenza regionale anzi tutto le idee chiare sul da farsi sia rispetto alle misure di sicurezza in fase 2 sia rispetto a quella che è la nuova visione per il rilancio strategico della rete termale calabrese, puntando sulla declinazione turistica e sulla capacità di destagionalizzazione propria di questo segmento, da sostenere nel quadro della promozione dell'unico brand Calabria, a partire dalle sfide obbligate del turismo interno e di prossimità.



Una sfida tutta turistica nella quale Terme Sibarite vuole e può giocare un ruolo da protagonista con la Clarenzia, la Water Wellness & Beauty che inauguriamo oggi e con tutti gli altri progetti di rafforzamento della proposta di turismo del benessere ed esperienziale per i quali abbiamo già disegnato un percorso coerente e che ci auguriamo di poter portare a termine.

Progetti ed obiettivi futuri che proseguono una visione ed un metodo sperimentati fino ad oggi con strategia, visione ed importanti risultati ottenuti e che ci auguriamo di poter trasferire presto, con lo stesso entusiasmo e con lo stesso metodo, nella governance delle Terme di Galatro, in provincia di Reggio Calabria, della cui società esattamente un anno fa sono stato nominato amministratore ed il cui programma di attività e di rilancio, presentato nelle scorse settimane al Consiglio Comunale ed ai medici di quella comunità, partirà a breve.

Colgo qui l'occasione per ricambiare anche pubblicamente al Sindaco Carmelo Panetta la stima e la fiducia che egli insieme all'Amministrazione Comunale di Galatro ha riposto nella mia persona e nell'esperienza virtuosa consolidata di Terme Sibarite, divenuta quindi un modello di riferimento positivo cui ispirarsi nel panorama regionale.

Nella cornice, infatti, di risanamento finanziario e di rilancio strategico della struttura, Terme Sibarite ha destinato un'attenzione particolare all'intercettazione di fonti di finanziamento esterne al bilancio aziendale, partecipando a bandi di diversi enti pubblici e privati.

Tra i risultati più importanti ottenuti ricordo il finanziamento regionale di oltre 1,3 milioni di euro, riservato, in parte, alla ristrutturazione effettuata negli anni scorsi del centro termale (23 mila metri quadrati con piscina, giardino ed impianti sportivi esterni) con l'apertura dei nuovi reparti inalatorio e di fangoterapia, con nuove ed innovative

COMUNICAZIONE STRATEGICA TERME SIBARITE SPA

MONTESANTO Sas di Avv. Lenin MONTESANTO & Co. 345 9401195

CORIGLIANO-ROSSANO (Cs) - 87064 Via S.Nilo 121/Area Centro Storico Rossano - CP N.31

0983.522413 – lenin.montesanto@gmail.com – montesanto@arubapec.it

P.IVA 02967510781 - CODICE UNIVOCO W7YVJK9



attrezzature in sostituzione di quelle esistenti ormai obsolete e nuovi processi di sanificazione.

Una parte di quel finanziamento lo abbiamo destinato alla ristrutturazione ed inaugurazione di una nuova sala convegni aziendale ed alla realizzazione della nuova Spa pensata e destinata ad ampliare ed a differenziare l'attuale e principale target sanitario in parallelo alla ricerca di finanziamenti e di partnership per mettere l'esistente struttura alberghiera (l'Hotel delle Terme) e di ristorazione annessi ed interni alle Sibarite in condizioni di poter competere unitariamente e con distinzione sul mercato della ricettività e dei turismi, a partire da quello di prossimità.

Da qui, a 70 anni dall'avvio dei lavori della stazione termale che ci ospita, nasce Clarenzia, la cui scelta del nome identitario riporta all'antica fontana cittadina di Chjarienzu, così denominata perché secondo la leggenda, la ninfa Clarenzia, inseguita per tutta la terra da Apollo che si era perduto innamorado di lei, preferì darsi la morte gettandosi nelle acque di una fonte, dove poi sarebbe stata costruita la fontana. E la leggenda vuole che allora qualsiasi donna che beva quell'acqua o si bagni alla sua fonte diventi bella!

Ai propri visitatori Clarenzia offrirà i benefici della haloterapia, attraverso il trattamento della stanza di sale: un toccasana per curare asma, tosse, sinusite, bronchite, stress e allergie. Ed al suo interno ci sarà anche un percorso Kneipp che sfrutta le proprietà terapeutiche dell'acqua, alternando brevi immersioni in temperature calde e fredde.

E poi ancora bagno turco, sauna ed una speciale area peeling e scrub impreziosita dagli aromi e profumi della Sibaritide.

Con altri due agganci identitari importanti.



Uno legato ovviamente alla storia millenaria delle terme romane. Riadattandoli in chiave moderna ed in modo il più possibile coerente al significato testuale originario, abbiamo tentato infatti di ricostruire e di privilegiare, per tutte le aree interne della Spa, gli antichi nomi in latino dei servizi e delle Thermae Romanae; le stesse rinvenute nelle campagne di scavo svolte nella colonia romana di Copia Thurii (sul sito dell'antica Sybaris magno greca) dalla Scuola francese di Roma, in collaborazione con la Soprintendenza archeologica della Calabria, dal 2000 al 2006 e che permettono di ricostruire la storia edilizia di quelle terme pubbliche fino all'abbandono avvenuto tra fine VI e inizi VII sec. d. C..

L'altro aggancio continua un impegno storico nella riscoperta e nella valorizzazione del patrimonio identitario regionale che ha visto Terme Sibarite diventare riferimento territoriale.

Ispirata, infatti, alla Carta delle Erbe Officinali della Calabria che rappresenta un po' l'icona più recente di questa nostra vocazione, all'interno di Clarenzia gli ospiti potranno rilassarsi circondati dalle fotografie artistiche di Ottavio Marino dedicate ai fasti dell'antica Sybaris e ristorarsi nell'apposita dren & detox zone. E qui sarà possibile fruire autonomamente di centrifughe, frullati, spremute e succhi con frutta 100% e di stagione o infusi e tisane con le erbe spontanee dell'Orto Botanico, uno dei progetti in corso insieme a quello della piscina coperta, che una volta completato sarà comodamente raggiungibile all'esterno, sotto l'imponente e affascinante Pietra del Castello, proseguendosi così l'itinerario sensoriale ed emozionale.

Tutto ciò è e vuole continuare ad essere ed a rappresentare Terme Sibarite, uno dei beni preziosi di questa Città, di questo territorio e della Calabria, con il suo patrimonio importante di cose già fatte e da proseguire.

**Grazie a tutti per l'attenzione.
Auguri Clarenzia.**

Cassano allo Jonio, 21 Giugno 2020 Domenico Lione
Amministratore Unico – Terme Sibarite Spa